



Consorzio di Tutela e Miglioramento della
Filiera
Mandorla di Avola

MARCHIO COLLETTIVO

Settore

Lavorazione e Vendita all'ingrosso e al
dettaglio di Mandorla di Avola e di
prodotti con Mandorla di Avola

Disciplinare di conformità e Piano dei Controlli

Regolamento Generale registrato
alla Camera di Commercio di Catania il 20 Luglio 2006
Rinnovo Registrazione U.I.B.M. il 17/11/2016

**Consorzio Tutela e Miglioramento della Filiera
Mandorla di Avola**

Disciplinare di conformità e Piano dei Controlli

Settore

**Lavorazione e Vendita all'ingrosso e al dettaglio di Mandorla di Avola e di prodotti
con Mandorla di Avola**

Art. 1

Finalità e condizioni

a. Finalità del Disciplinare

Il presente disciplinare definisce le condizioni di utilizzo del Marchio Collettivo adottato e registrato dal Consorzio di tutela per gli operatori della filiera che effettuano la lavorazione e vendita all'ingrosso e al dettaglio di Mandorla di Avola e di prodotti con Mandorla di Avola.

b. Finalità del Piano dei Controlli

Il Piano dei controlli, adottato dal Consorzio e certificato da una società terza, definisce le procedure e i sistemi di verifica della corretta utilizzazione del marchio dei soggetti aderenti alla filiera.

c. Diritto di utilizzo

Il diritto di utilizzo del Marchio Collettivo è concesso a tutti le aziende di lavorazione e commercializzazione di mandorla di Avola e prodotti con mandorla di Avola che :

1. sottoscrivano il presente disciplinare e il relativo piano dei controlli.
2. siano in possesso delle autorizzazioni previste dalla legge per la lavorazione e vendita dei prodotti per cui sottoscrivono il presente disciplinare;
3. utilizzino il marchio solo per mandorla delle cultivar Pizzuta, Fascionello, Romana;
4. per i prodotti trasformati non utilizzino aromi alla mandorla di origine sintetica;
5. utilizzino sistemi di confezionamento del prodotto che garantiscano il mantenimento delle caratteristiche organolettiche e la tutela della salute del consumatore;
6. aderiscano agli accordi di filiera finalizzati al rilancio, alla tutela e alla valorizzazione della mandorla di Avola.

Art. 2

Riproduzione del Marchio

• Descrizione del marchio

Il marchio registrato dal Consorzio è il seguente :

“Disegno di forma ovale, contenente lungo il bordo superiore la scritta “Consorzio di Tutela e miglioramento della filiera “; al centro la scritta “ Mandorla di Avola” accanto alla foto di un fiore di mandorlo e di una mandorla Pizzuta; lungo il bordo inferiore la scritta www.consorziomandorlaavola.it.”

• Diritto di riproduzione del marchio

Il diritto di riproduzione del marchio, in qualunque forma (bollini, manifesti, brochure, etc), su qualunque supporto (cartaceo, informatico, etc) e in qualunque occasione (fiere, manifestazioni, convegni, etc) è riservato esclusivamente al Consorzio.

Gli organi del Consorzio sono obbligati :

- a perseguire nelle forme di legge l'utilizzo non formalmente autorizzato da parte di soci o di soggetti terzi;
- ad adottare tutte le iniziative utili ad informare gli utilizzatori e i consumatori finali di comportamenti commerciali scorretti che rechino grave danno all'immagine del Consorzio e al prodotto tutelato.

- **Autorizzazione alla riproduzione**

Il Consorzio concede l'autorizzazione alla riproduzione del Marchio Collettivo solo alle aziende che abbiano sottoscritto il presente documento.

L'autorizzazione scritta viene rilasciata dal Presidente pro tempore del Consorzio.

- **Modalità di utilizzo**

Al produttore autorizzato all'utilizzo del Marchio Collettivo, il Consorzio fornirà :

a. il materiale grafico necessario a riprodurre il marchio collettivo sugli imballaggi e sulle confezioni dei prodotti con Mandorla Avola;

b. i bollini da apporre sulle confezioni dei prodotti, al costo di stampa sostenuto dal Consorzio.

E) Sito Internet

A tutte le aziende che aderiranno al Marchio Collettivo, verrà offerto gratuitamente l'inserimento nel database del sito internet del Consorzio www.consorziomandorlaavola.it, che riporterà i dati di tutte le aziende produttrici distinte per Regione, Comune, indirizzo, recapiti telefonici, email e, tramite link, i rispettivi siti internet.

Il Consorzio si impegna, altresì, a inserire nel proprio sito anche i dati relativi ad un numero definito di punti vendita segnalati dalle aziende produttrici e dalle stesse rifornite di prodotti con Mandorla di Avola.

Il Consorzio si impegna a favorire il collegamento del proprio sito col maggior numero possibile di altri siti di Istituzioni, Associazioni di Categoria, Commerciali, etc.

Art. 3

A) Piano dei controlli

Per garantire il rispetto del disciplinare di produzione e la conformità del prodotto alle caratteristiche previste dal marchio collettivo, il Consorzio affida i controlli delle fasi di produzione, raccolta, trasformazione e commercializzazione, sia della materia prima che dei derivati, ad una Società del settore, scelta tra le più accreditate nel campo della certificazione di qualità ed in possesso dei requisiti previsti dalla vigente normativa in materia.

Nell'espletamento delle attività di controllo, la Società di certificazione opera come soggetto esterno ed indipendente, a garanzia e a tutela di tutti gli operatori della filiera.

E', quindi, nell'interesse delle aziende aderenti al Marchio fornire la necessaria collaborazione alla Società di Certificazione per l'effettuazione delle attività previste dal presente disciplinare.

B) Modalità controlli in azienda

La Società Certificatrice, tramite i propri funzionari accreditati:

- effettua visite a campione presso le aziende aderenti al Marchio collettivo;
- preleva, a sua scelta, campioni di materia prima o derivati nelle quantità minime necessarie da sottoporre alle analisi previste dal Piano dei controlli, secondo le modalità previste nella successiva lettera C)
- acquisisce le informazioni utili alla verifica della conformità delle attività svolte dall'operatore al Disciplinare di produzione e al Piano dei Controlli;
- redige una scheda relativa alla visita effettuata, sottoscritta dal rilevatore e dal rappresentante dell'azienda, a cui viene rilasciata copia.

C) Prelievo campioni

Il campione di prodotto prelevato (materia prima o derivato) viene posto in appositi contenitori, che ne garantiscano il corretto stato di conservazione. Il contenitore includerà anche una scheda indicante la tipologia del prodotto, la data di prelievo e le caratteristiche dichiarate dall'operatore della filiera. La scheda va sottoscritta dal funzionario e dal titolare dell'attività. Il contenitore e la relativa scheda vanno inviati a cura della Società Certificatrice al laboratorio di analisi scelto per i controlli di conformità.

Dello stesso prodotto, ai fini di confronti e contestazioni, va conservato presso i locali della azienda un campione sigillato e controfirmato dal rilevatore e dal titolare dell'azienda.

L'esito dell'esame viene comunicato dalla Società Certificatrice al Consorzio che lo trasmette all'azienda interessata.

D) Modalità controlli nella rete commerciale

La società di certificazione effettua controlli a campione anche sui prodotti immessi nella rete commerciale con apposto il Marchio Collettivo.

Il campione di prodotto acquistato viene posto in appositi contenitori, che ne garantiscano il corretto stato di conservazione. Il contenitore includerà anche una scheda indicante la tipologia del prodotto, la data di prelievo, il luogo, l'esercizio commerciale rivenditore e il documento di acquisto (scontrino o fattura). Il contenitore e la relativa scheda vanno inviati a cura della Società al laboratorio di analisi scelto per i controlli di conformità.

L'esito dell'esame viene comunicato dalla Società Certificatrice al Consorzio che lo trasmette all'azienda interessata.

E) Sanzioni

Nel caso in cui i controlli effettuati dalla Società di certificazione, secondo le modalità di cui ai punti B) C) D) del presente articolo, accertino comportamenti in contrasto con gli obblighi derivanti dalla adesione al Marchio collettivo (prodotti che, pur non contenendo Mandorla di Avola, siano venduti con il marchio di conformità) il Consorzio comunica con raccomandata A.R. le risultanze del controllo all'azienda produttrice e lo invita a esporre per iscritto le proprie controdeduzioni entro 15 giorni dalla contestazione.

Il Consiglio di Amministrazione, valutati gli elementi messi a disposizione dalla Società di Certificazione, dal Laboratorio di Analisi e dall'azienda interessata, può deliberare :

- la diffida scritta all'azienda in questione, invitandolo al rispetto rigoroso degli obblighi derivanti dall'adesione al Disciplinare di conformità;
- in casi di accertata malafede e di reiterato uso irregolare del marchio, il divieto immediato di utilizzo del Marchio Collettivo, con comunicazione scritta all'interessato, e l'eventuale ricorso a forme di azione legale nei confronti dell'azienda in questione.

IL TITOLARE DELLA SOTTOINDICATA DITTA,
presa visione del Disciplinare di conformità e del Piano dei controlli
si impegna a rispettare le condizioni in essi contenute.

Ditta VIGAP S.p.A

con sede in ALI TERME

Via C. DA SAUTA

Provincia ME Cap 98021

Tel 0942715000

fax 0942716638

Cell. 3394925888

Email INFO@VIGAP.IT

Sito Web WWW.VIGAP.IT

VIGAP SPA

Il Legale Rappresentante della Ditta **CONTRADA SAUTA SN 98021 ALI TERME (ME)**

P.IVA 02047140881

PEC vigap.srl@cg.legalmail.it

CODICE UNIVOCO: MHBNB2R

Info@vigap.it WWW.VIGAP.IT

IL PRESIDENTE PRO TEMPORIS DEL CONSORZIO MANDORLA DI AVOLA
preso atto dell'adesione sottoscritta dal rappresentante della Ditta
al Disciplinare di conformità e del Piano dei controlli
autorizza la stessa all'utilizzo del Marchio collettivo del Consorzio.



Direttore del Consorzio Mandorla di Avola